

Actievoorwaarden
KPN Glasvezel Berkel en Rodenrijs TV-actie

A. Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de "TV-actie" van KPN Glasvezel in Berkel en Rodenrijs, verder te noemen: "de actie" van KPN B.V., gevestigd en kantoorhoudend aan het Maanplein 55, 2516 CK, Den Haag (verder te noemen: "KPN").
2. Deze actie heeft als doel om door middel van een zogenaamd klein promotioneel kansspel een prijs weg te geven onder de deelnemers ter bevordering van de dienstverlening over glasvezel van KPN.

B. Deelname

3. Deelname is mogelijk in de actieperiode, die loopt van 3 februari 2010 tot en met 31 maart 2010.
4. Deelname aan de actie staat open voor iedereen van 18 jaar en ouder, woonachtig in het aansluitgebied van het glasvezelnetwerk in Berkel en Rodenrijs, die in de periode tussen 1 april 2009 en 31 maart 2010 een abonnement op een Glasvezel dienst van KPN heeft gesloten en welk abonnement niet reeds is opgezegd of beëindigd, met uitzondering van de hierna onder punt 6 te noemen personen. Personen die willen deelnemen, kunnen bij het KPN Glasvezel Informatiepunt in de winkel van Informatique een deelnameformulier invullen en een actieposter ophalen. Door middel van het inleveren van het compleet ingevulde deelnameformulier en het ophangen van deze poster op het raam van de woning op een dusdanige manier dat deze poster vanaf de straat duidelijk zichtbaar is, nemen deze personen deel aan de actie.
5. Een deelnemer kan zo vaak meedoen als hij wilt, maar per deelnemer kan slechts één prijs worden gewonnen
6. Van deelname aan de actie zijn uitgesloten de medewerkers van KPN alsmede iedereen die op enigerlei wijze (direct danwel indirect) in organisatorische of uitvoerende zin bij de actie is betrokken.
7. Alleen deelnemers die hun volledige en juiste contactgegevens hebben ingevuld komen in aanmerking voor een prijs.
8. Voor deelname aan de actie zijn geen kosten verschuldigd.

C. Speelwijze

9. Aan iedere deelnemer wordt een lotnummer toebedeeld. Op 19 februari 2010, 5 maart 2010, 19 maart 2010 en 2 april 2010 vinden de lotingen plaats tussen de deelnemers. Er vinden derhalve 4 trekkingen plaats.
10. KPN zal voorafgaande aan de loting (laten) controleren of de actieposter op de in punt 4 vermelde wijze is opgehangen. Indien dit het niet het geval is, wordt de betreffende persoon uitgesloten van verdere deelname aan de actie.
11. Overeenkomstig de Gedragscode Promotionele Kansspelen dient de aanwijzing van winnaar(s) van prijzen op onpartijdige wijze te geschieden. De hiervoor sub 9. genoemde trekkingen zullen verricht worden door een notaris verbonden aan het notariskantoor Oostland Partners Notarissen,

Oostersingel 1 2651 VX Berkel en Rodenrijs. De organisatie van dit klein promotioneel kansspel is volledig in handen van KPN B.V.

D. De prijzen en de uitkering daarvan

12. De persoon met het winnende lot krijgt een Philips 32" Full HD LCD TV ter waarde van € 699,--.. Per trekking wordt 1 prijs uitgekeerd.
13. De winnaars ontvangen na de trekking en verificatie een telefonische bevestiging van de gewonnen prijs.
14. Aan de publicatie van de uitslag van deze actie kunnen geen rechten worden ontleend.
15. Er geldt voor een door de deelnemer geweigerde prijs geen vervangingswaarde of uitkering in geld. Bij weigering van de prijs door de deelnemer vervalt deze aan KPN.
16. Voor zover van toepassing en waar nodig draagt KPN zorg voor eventueel te betalen kansspelbelasting.

E. Privacy

17. De door de deelnemer in het kader van de actie verstrekte (persoons)gegevens kunnen door KPN worden gebruikt voor marktonderzoek of marketing- en verkoopactiviteiten met betrekking tot producten en diensten van KPN, zoals vermeld in het [privacystatement](#)
18. Aan deze actie kunnen tevens reclame activiteiten in diverse vormen zijn verbonden. Indien een deelnemer hierin niet wenst te participeren, dient hij/zij dit direct door te geven aan KPN. Enige publicatie van de prijsuitreiking geschiedt in overleg met de betreffende deelnemers. Indien zij meewerken aan enige vorm van publiciteit, dan zal, rekening houdend met hun wensen, hun privacy worden gewaarborgd.

F. Klachten

19. Eventuele klachten over al dan niet toegekende prijzen dienen uiterlijk binnen 30 dagen na het bekend worden van de winnaar schriftelijk bij KPN te worden ingediend, bij gebreke waarvan de klacht niet ontvankelijk is en de rechten van de deelnemer vervallen.
20. Deelnemers die een klacht hebben ingediend ontvangen binnen 1 week een bevestiging van de ontvangst van de klacht en uiterlijk binnen 6 weken na het indienen van hun klacht een schriftelijke reactie.
21. KPN correspondeert over de actie uitsluitend schriftelijk via KPN Glasvezel, Herenstraat 7, 2651 CB Berkel en Rodenrijs onder vermelding van TV actie.

G. Aansprakelijkheid

22. KPN en de door haar ingeschakelde derden zijn niet aansprakelijk voor eventuele schade van de deelnemer in het kader van de actie.
23. KPN stelt de prijzen ter beschikking in de toestand waarin deze zich op het moment van uitreiking bevinden. KPN verleent geen garanties en is niet aansprakelijk voor enige (zichtbare en/of

verborgen) gebreken aan de door haar te verstrekken prijzen en/of enige andere schade aan de prijzen (waaronder begrepen verlies van de prijs en schade veroorzaakt door verzending en/of andere wijze van transport).

24. In gevallen van fraude of andere onregelmatigheden die door de aanbieder in het kader van deze actie worden vastgesteld, zal de deelnemer direct worden uitgesloten van verdere deelname en zal niet tot uitkering van de prijs worden overgegaan, of wordt de prijs teruggevorderd, en wordt eventuele schade verhaald.

H. Slotbepalingen

25. KPN heeft het recht om de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Wijzigingen worden gepubliceerd via www.kpnglasvezel.nl/berkelenrodenrijs
26. Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer in te stemmen met deze actievoorwaarden.
27. Deze actie voldoet aan de Gedragscode Promotionele Kansspelen (dd. 1 januari 2006).

